

## "Корпоративната социална отговорност - актуалната роля на бизнеса в обществото"

### Дискусионни панели:

- "Корпоративната социална отговорност - концепция, тенденции и практики"
- Отвътре – навън или обратното – PR или HR
- "Ролята на образованието за изграждането на разбирането за корпоративната социална отговорност"
- Ползи от КСО – всички печелят

**"Корпоративна социална отговорност"** - „концепция, при която компаниите интегрират на доброволна основа дейността си по опазване на околната среда и социалните си инициативи в своите бизнес стратегии и във взаимодействие с всички заинтересовани лица” (*Съобщение на Европейската комисия (ЕК) от март 2006 г. „Прилагане на партньорство за растеж и работни места: да направим Европа пример за подражание за прилагане на КСО”*). Това е записано и в Зелената книга за насърчаване на европейска рамка за корпоративната социална отговорност.

В края на ноември 2009 г., Министерският съвет на България прие Стратегия за корпоративна социална отговорност (КСО) за периода 2009-2013 г., както и план за изпълнението ѝ до 2010 г. Документът се позовава именно на концепцията за КСО, представена в документите на Европейския съюз и други международни документи. Стратегията е насочена към създаване на предпоставки за развитие и утвърждаване на нагласа за доброволно осъществяване на корпоративни социално отговорни практики. Тя допринася за постигане целите на Лисабонската стратегия, свързани с изграждане на конкурентноспособна икономика, основана на знанието, създаване на възможности за разкриване на работни места и постигане на социална кохезия.

Разбирането на ЕК е, че корпоративната социална отговорност означава компаниите да работят доброволно, без да са принуждавани от закона, за постигане на социални и екологични цели по време на техните ежедневни бизнес дейности. Европейската комисия насърчава приобщаващи и качествени практики по отношение на заетостта в предприятията. Това се отнася особено за международните вериги на доставки и свързаното с тях зачитане на човешките права. Гъвкавостта и сигурността на пазара на труда (flexicurity) и управлението на многообразието са все по-

актуални въпроси, с които компаниите трябва да се занимават. Иновациите в областите на грижата за здравето на служителите, бизнес образованието и ученето през целия живот, както и екологичните въпроси също са част от програмата на КСО, за която се провеждат дискусии с участието на множество заинтересовани страни.

В днешно време се предполага, че концепцията за корпоративна социална отговорност следва да е част от бизнес и управленската стратегия и политика на всяка уважаваща себе си организация. Това е начин за интегриране на нарастващите изисквания на обществото в бизнес процесите и за увеличаване на добавената стойност на бизнеса. Резултатите от различни изследвания доказват, че мотивацията и удовлетворението от работата на служителите се засилват, когато компанията има силна социално-отговорна политика. Към КСО се причисляват дейности от типа на:

- дарения и благотворителност,
- създаване на допълнителни облаги за служителите,
- гъвкави работни условия за служителите - родители,
- отговорно отношение към обкръжаващата среда, екологията.

Два са основните аспекти на КСО – **вътрешен** – свързан с условията на работа, атмосферата, удовлетвореността на работещите в организацията, и **външен** – свързан с инициативи в подкрепа на защитата на околната среда и на обществото като цяло. КСО е в пряка връзка и с организационната култура, която се основава на съвкупност от ключови ценности и образува общ контекст на всичко което се извършва в съответната компания.

## 1. Вътрешни измерения.

- 1.1. Управление на човешките ресурси.
- 1.2. Безопасни и здравословни условия на труд.
- 1.3. Адаптация към промените.
- 1.4. Управление на въздействието на околната среда и природните ресурси.

## 2. Външен аспект.

- 2.1. Местна социална среда.
- 2.2. Бизнес партньори, доставчици и потребители.
- 2.3. Човешки права.
- 2.4. Глобални грижи за околната среда.